

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

 Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНТЕРНЕТ-СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА»**

Направление подготовки:	<u>42.04.02 Журналистика</u>
Магистерская программа:	<u>Журналистика</u>
Программа подготовки:	<u>Магистратура</u>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана филологического

факультета



Л. П. Квашина

подпись

«23» марта 2021 г.

МП

Рабочая программа учебной дисциплины **«Интернет-СМИ и социальные медиа»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 529 с изменениями от 8 февраля 2021 № 82; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171 (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

доцент кафедры журналистики, канд. филол. наук  И. И. Чуприна

ст. преп. кафедры журналистики  А. О. Якель

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «04» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой



И. М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
филологического факультета



С. В. Руденко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Интернет-СМИ и социальные медиа» относится к Блоку 2 вариативной части образовательной программы (дисциплина по выбору). Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Типология современных СМК», «Современный интернет-текст», (*сопутствующими дисциплинами* – «Массовые коммуникации в современном мире», «Современные медиасистемы зарубежных СМИ».) Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Интернет-СМИ и социальные медиа», используются при написании выпускной квалификационной работы.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика	
Магистерская программа	Журналистика	
Образовательная программа	Магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей и тем	1 (6)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативной части (по выбору)	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 3-м семестре	
Год подготовки	2	2
Семестр	3	4
Количество зачетных единиц	4	5
Количество часов всего	144	144
в т.ч.:		
- лекционных		
- практических или семинарских	60	12
- лабораторных		
- самостоятельной работы	84	132
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	4	×
в т. ч.: - аудиторных	4	×
- самостоятельной работы студента	4	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины «Интернет-СМИ и социальные медиа»** – сформировать системное представление у студенческой аудитории об организации деятельности новых медиа, специфике коммуникации в виртуальном пространстве, ознакомить студентов с использованием инструментария современных коммуникационных средств в практике выполнения профессиональных журналистских обязанностей.

**Задачи** – сформировать у студентов комплекс знаний об истории развития, базовых атрибутивных особенностях новых медиа; познакомить со средствами коммуникации и технологиями сети Интернет; научить студентов использованию коммуникационных технологий в процессе сбора, обработки и передачи информации.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Интернет-СМИ и социальные медиа» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика».

<b>Универсальные компетенции (УК):</b>	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подходы, вырабатывать стратегию действий
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Разработка и реализация проектов»	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Командная работа и лидерство»	
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Коммуникация»	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Межкультурное взаимодействие»	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)»	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ОПК-5	Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
<b><i>Профессиональные компетенции (ПК):<sup>1</sup></i></b>	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
ПК-3	Способен выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры.
ПК-4	Способен осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
ПК-5	Способен ставить и решать инновационные задачи.
ПК-6	Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.
ПК-7	Способен к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта.
ПК-8	Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий.
ПК-9	Способен понимать на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида.
ПК-10	Способен оперировать информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение

<sup>1</sup> Если ПК взята из профессионального стандарта – можно указать название профстандарта, кем и когда утвержден, регистрационный номер профстандарта

	методами ее получения, анализа и накопления.
ПК-11	Способен оперировать системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры).
ПК-12	Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

**Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения**<sup>2</sup>. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.И-1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Знает принципы системного подхода для осуществления критического анализа проблемных ситуаций.  Умеет вырабатывать стратегию действий для осуществления критического анализа проблемных ситуаций.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4. И-1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает современные коммуникативные технологии. Умеет применять коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6. И-1. Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.  Умеет реализовывает приоритеты собственной деятельности на основе самооценки.

<sup>2</sup> Количество индикаторов по каждой компетенции может варьироваться (от одного и более).

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.И-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3. И-1. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Умеет демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-5. Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5. И-1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6. И-1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов.  Умеет применять в профессиональной деятельности тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов

	ОПК-6. И-2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.	Знает возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств.  Умеет адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.
--	--	--

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>(Профстандарт 42.04.02 Журналистика. ОТФ 11.004)</p>	<p>ПК-1.И-1. Проводит научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.</p> <p>Умеет определять поле исследования, разрабатывать и адаптировать методологию.</p> <p>Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты.</p>
<p>ПК-3. Способен выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры.</p> <p>(Профстандарт 42.04.02 Журналистика. ОТФ 06.008)</p>	<p>ПК-3. И-1. Осуществляет редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координирует редакторский процесс.</p>	<p>Знает профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста.</p> <p>Умеет ставить профессиональные задачи журналистам.</p> <p>Умеет контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p>
<p>ПК-12. Способен в различных формах преподавать дисциплины,</p>	<p>ПК-12. И-1. Принимает участие в преподавании и</p>	<p>Знает принципы ассистирования при разработке учебно-методических материалов и практик.</p> <p>Умеет осуществлять мониторинг и отбор</p>



связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию. (Профстандарт 42.04.02 Журналистика. ОТФ 01.004)	разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.	актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки.
--	--	--

#### 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Интернет-СМИ и социальные медиа» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные фильмы научно-познавательного характера, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

##### Тематический план «Интернет-СМИ и социальные медиа»

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1. Инструментарий новых медиа</b>	
<b>Тема 1. Инструментарий новых медиа</b>	Типология инструментов продвижения. Тенденции в развитии новых медиа. SMM, SEO и e-mail маркетинг. Продвижение с помощью контекстной рекламы.
<b>Тема 2. SEO-копирайтинг</b>	Составление семантического ядра. Оптимизация текста. Информационный стиль. Типология SEO-статей.
<b>Тема 3. Контентная стратегия</b>	Типология контента. Контентное стратегирование. Медиапланирование и медиаменеджмент в соцсетях. Контентное планирование. Тайминг. Инструменты вовлечения. Оценка контентной стратегии.
<b>Тема 4. Создание</b>	1. Целеположение в продвижении медиабрендов. Поиск

<b>медийных платформ</b>	<b>бренд-</b>	трендов. Формирование бренд-платформ. Использование мессенджеров в медиамаркетинге.
<b>Тема 5. Продвижение в FaceBook</b>		Создание бренд-платформы в FB. Определение целевой аудитории. Использование алгоритмизации. Формы контента.
<b>Тема 6. Продвижение в Instagram</b>		Создание бренд-платформы в Instagram. Определение целевой аудитории. Использование алгоритмизации. Формы контента.

**Структура дисциплины «Интернет-СМИ и социальные медиа» по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	В т.ч.			Всего	В т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Инструментарий новых медиа								
Тема 1. Инструментарий новых медиа	24		10	14	24		2	22
Тема 2. SEO-копирайтинг	24		10	14	24		2	22
Тема 3. Контентная стратегия	24		10	14	24		2	22
Тема 4. Создание медийных бренд-платформ	24		10	14	24		2	22
Тема 5. Продвижение в FaceBook	24		10	14	24		2	22
Тема 6. Продвижение в Instagram	24		10	14	24		2	22
Итого по содержательному модулю 1	144		60	84	144		12	132
Всего часов	144		60	84	144		12	132

**5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**Темы практических занятий**

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		По очной форме	По заочной форме
1	Типология инструментов продвижения. Тенденции в развитии новых медиа. SMM, SEO и e-mail маркетинг. Продвижение с помощью контекстной рекламы.	10	1
2	Составление семантического ядра. Оптимизация текста.	10	1

	Информационный стиль. Типология SEO-статей.		
3	Типология контента. Контентное стратегирование. Медиапланирование и медиаменеджмент в соцсетях. Контентное планирование. Тайминг. Инструменты вовлечения. Оценка контентной стратегии.	10	1
4	Целеположение в продвижении медиабрендов. Поиск трендов. Формирование бренд-платформ. Использование мессенджеров в медиамаркетинге.	10	1
5	Создание бренд-платформы в FB. Определение целевой аудитории. Использование алгоритмизации. Формы контента.	10	1
6	Создание бренд-платформы в Instagram. Определение целевой аудитории. Использование алгоритмизации. Формы контента.	10	1
	<b>ВСЕГО</b>	<b>60</b>	<b>6</b>

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Типология инструментов продвижения. Тенденции в развитии новых медиа. SMM, SEO и e-mail маркетинг. Продвижение с помощью контекстной рекламы.	10	2
2	Составление семантического ядра. Оптимизация текста. Информационный стиль. Типология SEO-статей.	10	2
3	Типология контента. Контентное стратегирование. Медиапланирование и медиаменеджмент в соцсетях. Контентное планирование. Тайминг. Инструменты вовлечения. Оценка контентной стратегии.	10	2
4	Целеположение в продвижении медиабрендов. Поиск трендов. Формирование бренд-платформ. Использование мессенджеров в медиамаркетинге.	10	2
5	Создание бренд-платформы в FB. Определение целевой аудитории. Использование алгоритмизации. Формы контента.	10	2
6	Создание бренд-платформы в Instagram. Определение целевой аудитории. Использование алгоритмизации. Формы контента.	10	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>60</b>	<b>12</b>

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Типология контента.

2. Принципы создания сообществ в Facebook.
3. Алгоритм контент-стратегии.
4. Алгоритм формирования семантического ядра контент-стратегии.
5. Виды и назначение вовлекающего контента.
6. Понятие SEO-копирайтинга.
7. Понятие поисковой оптимизации.
8. Методы привлечения подписчиков: френдинг, посев, масс-фолловинг.
9. Оценка контент-стратегии: ER, KPI, CTR.
10. Конверсия, фидбек, релевантность, лид, лояльность, оффер.
11. Алгоритм оптимизации сайта.
12. Цели создания бренд-платформы.
13. Стратегия присутствия бренда в Instagram.
14. Принципы создания контент-плана сообщества в социальных сетях.
15. Понятие социального медиамаркетинга: цели, этапы, инструментарий.
16. Определение KPI бренд-платформы.
17. Принципы формирования контента для Instagram.
18. Принципы создания медиаплана бренд-платформы.
19. Продвижение сообществ в Facebook.
20. Мониторинг эффективности бренд-платформ конкурентов.

## **8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Программа подготовки: магистратура

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 3

Заочная форма обучения. Год: 2

Учебная дисциплина: «Интернет-СМИ и социальные медиа»

### **Модульная контрольная работа**

#### **Вариант № n**

1. Охарактеризуйте KPI бренд-платформы.
2. В чем состоит цель создания бренд-платформы?
3. Предложите короткий медиаплан продвижения сообществ в Facebook.

## **9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	8
2	8
3	4
<b>Всего</b>	<b>20</b>

## **10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Филологический факультет

Образовательная программа: магистратура

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 3

Заочная форма обучения. Год: 2

Учебная дисциплина: «Интернет-СМИ и социальные медиа»

БИЛЕТ № n

1. Типология контента.
2. Принципы создания сообществ в Facebook.

Утверждено на заседании кафедры журналистики  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Артамонова И.М.  
Якель А.О.

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС)* оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС по дисциплине «Интернет-СМИ и социальные медиа»

Названия содержательных модулей и тем	СРС
<b>Содержательный модуль 1. Исторический аспект риторики как науки.</b>	
1. Оптимизация title.	2
2. Оптимизация description.	2
3. Оптимизация H1.	2
4. Правила сильного текста по М. Ильяхову.	2
5. Правила сильного текста по П. Панде.	4
6. Методы привлечения подписчиков: френдинг, посев, масс-фолловинг.	2
7. Дайте определения понятиям: конверсия, фидбек, релевантность, лид, лояльность, оффер.	6
<b>Итого по 1-му содержательному модулю</b>	<b>20</b>
<b>Всего баллов</b>	<b>20</b>

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения практических занятий (участие в обсуждении пройденного материала).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>60</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Риторика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов, И.	4	

	Ворошилов, В. Долгов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 228 с.		
2.	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с.	4	+
3.	Интернет-СМИ : теория и практика / [А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 347 с.	1	
4.	Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации : коллективная монография / [В.А. Ачкасова, Г.С. Мельник, В.А. Ачкасов и др.] ; науч. ред.: В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. - Москва : Флинта : Наука, 2016. - 245, [1] с.	1	
5.	Якель А. О. Интернет-СМИ и социальные медиа: учебное пособие для студентов направлений подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, 42.04.02 Журналистика / А. О. Якель. — Донецк: ДонНУ, 2020. — 100 с.		+
6.	Якель А. О. Интернет-СМИ и социальные медиа: учебно-методическое пособие для студентов направлений подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, 42.04.02 Журналистика / А. О. Якель. — Донецк: ДонНУ, 2020. — 108 с.		+
<b>Дополнительная литература</b>			
7.	Назайкин, А. Медиарилейшнз на 100 % : искусство взаимодействия с прессой / Александр Назайкин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2010. - 411 с.	1	
8.	Информационное воздействие и манипуляции в СМИ: библиографический список литературы (2000-2017 гг.) / [сост.: Е. К. Белявская ; ред. В. А. Кротова] ; ГОУ ВПО «Донецкий нац. ун-т». - Донецк : ДонНУ, 2017. - 20 с.	1	+
9.	Связи с общественностью : Теория, практика, коммуникативные стратегии / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 198 с.	1	
10.	Коханенко А. И. Имидж рекламных персонажей / А. И. Коханенко. - М.: МарТ ; Ростов н/Д, 2007. - 143 с.	1	

Допускается использование ЭБС, с которыми у Университета заключен договор и к которым есть доступ через сайт научной библиотеки ДонНУ со страницы <http://library.donnu.ru/russ/infpro.html>

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Яндекс.Директ: контекстная реклама в Яндексе	<a href="https://direct.yandex.ru/">https://direct.yandex.ru/</a>
----	--	---

2.	Реклама в Google	<a href="https://ads.google.com/intl/ru_ru/home/">https://ads.google.com/intl/ru_ru/home/</a>
----	------------------	---

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.