

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

 Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ»

| | |
|-------------------------|------------------------------|
| Направление подготовки: | <u>42.04.02 Журналистика</u> |
| Магистерская программа: | <u>Журналистика</u> |
| Программа подготовки: | <u>Магистратура</u> |
| Квалификация: | Магистр |
| Форма обучения: | <u>очная, заочная</u> |

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического

факультета

 Л. П. Квашина

подпись

«23» марта 2021 г.

МП

Рабочая программа учебной дисциплины **«Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 529 с изменениями от 8 февраля 2021 № 82; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171 (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,
канд. хим. наук

 В. П. Безродный

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «04» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой

 И. М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

 С. В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «**Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ**» относится к базовой части блока образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, закладывает базовые знания по основам профессиональной деятельности журналиста в интернет-пространстве.

Данный курс знакомит студентов с особенностями регулирования деятельности интернет-СМИ, дает представление о проблемах правового регулирования журналистской деятельности в сети Интернет, направлениях монетизации деятельности в Интернете, а также создает предпосылки для применения журналистом этих знаний в практической деятельности.

Для изучения учебной дисциплины «Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ» необходимы знания и умения, формируемые предшествующими дисциплинами - «Теория журналистики», «Интернет журналистика», «Медиа-право», «Экономика СМИ», «Конвергентная журналистика и новые медиа».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| Характеристика учебной дисциплины | Форма обучения | |
|--|----------------------------|------------------------|
| | Очная | Заочная |
| Направление подготовки | 42.04.02 Журналистика | |
| Магистерская программа | Журналистика | |
| Образовательная программа | академическая магистратура | |
| Квалификация | магистр | |
| Количество содержательных модулей | 2 | |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Дисциплина базовой части | |
| Формы контроля (МК, экзамен, зачет) | МК, экзамен | |
| Показатели | очная форма обучения | заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц (кредитов) | 3 | 3 |
| Год подготовки | 1 | 1 |
| Семестр | 2 | |
| Количество часов | 108 | 108 |
| - лекционных | 15 | 2 |
| - практических, семинарских | 30 | 4 |
| - лабораторных | - | - |
| - самостоятельной работы | 63 | 102 |
| в т.ч. индивидуальное задание | - | - |
| Недельное количество часов, | 7,2 | - |
| в т.ч. - аудиторных | 3 | - |
| - самостоятельной работы | 4,2 | |

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - получение теоретических знаний о законодательном регулировании деятельности в интернет-пространстве, подходах ведущих стран мира к этому вопросу и практических навыков по его применению в журналистской деятельности; получение знаний об экономике предприятий онлайн-СМИ, изменениях в

экономическом базисе СМИ в связи с процессами дигитализации и конвергенции, а также практических навыков относительно применения этих знаний.

Задачи:

- усвоить представления об основных правовых проблемах, возникающих в связи с деятельностью в интернет-пространстве и возможных вариантах их разрешения;
- освоить принципы и порядок ограничения доступа к информации, распространяемой в интернет пространстве с нарушением законов, регулирующих деятельность в интернет-пространстве в России и ДНР;
- научиться применять на практике положения законов относительно прав и обязанностей блогеров, владельцев и сотрудников on-line СМИ;
- овладеть основными направлениями правового регулирования взаимоотношений блогеров и on-line СМИ с обществом и властью;
- усвоить основные тенденции экономических трансформаций предприятий СМИ, которые вызываются применением информационно-компьютерных технологий в их работе;
- освоить способы монетизации онлайн-медиа и новые бизнес-модели их обустройства.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика»:

| Универсальные компетенции (УК): | |
|---|--|
| Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление» | |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Разработка и реализация проектов» | |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Коммуникация» | |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)» | |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |

| Общепрофессиональные компетенции (ОПК): | |
|--|---|
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. |
| ОПК-5 | Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные |

| | |
|-------|---|
| | тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. |
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. |

| Профессиональные компетенции (ПК): | |
|---|---|
| ПК-4 | Способен осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов. |
| ПК-5 | Способен ставить и решать инновационные задачи. |
| ПК-6 | Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования. |
| ПК-7 | Способен к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта. |
| ПК-8 | Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий. |
| ПК-9 | Способен понимать на углубленном уровне сущности и специфики функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида. |

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

| Категории универсальных компетенций | Универсальные компетенции | Индикаторы | Результаты обучения |
|--|--|--|---|
| <u>Системное и критическое мышление</u> | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1. И-1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. | УК-1. И-1. З-1. Знает основы системного анализа проблемных ситуаций. |
| | | | УК-1. И-1. У-1. Умеет осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход и синтез полученной информации для выявления проблем. |
| | | | УК-1. И-1. В-1. Владеет навыками критического анализа и синтеза информации. |
| | | УК-1. И-2. Вырабатывает | УК-1. И-2. З-1. Знает основы системного подхода для решения |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | стратегию действий по решению проблемных ситуаций | поставленных задач. |
| | | | УК-1. И-2. У-1. Умеет применять системный подход для решения поставленных задач. |
| | | | УК-1. И-2. В-1. Владеет навыками выработки стратегии действий по решению проблемных ситуаций. |
| <u>Разработка и реализация проектов</u> | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2. И-1. Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2. И-1. З-1. Знает функции управления проектами. |
| | | | УК-2. И-1. У-1. Умеет управлять замыслом проекта. |
| | | | УК-2. И-1. В-1. Владеет навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями. |
| Коммуникация | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4. И-1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Знает современные коммуникативные технологии. Умеет применять коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. |

| Общепрофессиональные компетенции | Индикаторы | Результаты обучения |
|--|--|---|
| ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. | ОПК-4. И-1. Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. | ОПК-4. И-1. С-1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. |
| | | ОПК-4. И-1. И-1. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| ОПК-5. Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных | ОПК-5. И-1. Принимает профессиональные решения, анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных | ОПК-5. И-1. З-1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и |

| | | |
|--|---|--|
| систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. | систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. | региональном уровнях. |
| | | ОПК-5. И-1. О-1. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы. |
| ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. | ОПК-6. И-1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности | ОПК-6. И-1. З-1. Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов. ОПК-6. И-1. У-1. Умеет применять в профессиональной деятельности тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов |
| | ОПК-6. И-2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста. | ОПК-6. И-2. З-1. Знает возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств. ОПК-6. И-2. У-1. Умеет адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста. |
| ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. | ОПК-7. И-1. Оценивает и прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. | ОПК-7. И-1. З-1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. |
| | | ОПК-7. И-1. О-1. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |

| Профессиональные компетенции | Индикаторы | Результаты обучения |
|------------------------------|------------|--------------------------------|
| ПК-4. Способен осуществлять | ПК-4. И-1. | ПК-4. И-1. З-1. Знает принципы |

| | | |
|---|---|--|
| организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов. | Осуществляет организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | организации работы медиаподразделений (предприятий). |
| | | ПК-4. И-1. 3-2. Знает методы планирования и организации медийных проектов. |
| | | ПК-4. И-1. С-1. Способен выполнять функции руководителя медиаподразделения (предприятия). |
| | | ПК-4. И-1. У-1. Умеет планировать и организовывать медийные проекты. |
| ПК-5. Способен ставить и решать инновационные задачи. | ПК-5. И-1. Осуществляет постановку и решение инновационных задач. | ПК-5. И-1. 3-1. Знает инновационную проблематику медиасферы. |
| | | ПК-5. И-1. У-1. Умеет находить варианты решения инновационных задач в медиасфере. |
| ПК-6. Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования. | ПК-6. И-1. Осуществляет разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования | ПК-6. И-1. 3-1. Знает принципы формирования концепций медиапроектов, заданий на их разработку. |
| | | ПК-6. И-1. У-1. Умеет отбирать эффективные аналитические методы и инструменты для разработки концепций медиапроектов. |
| | | ПК-6. И-1. В-1. Владеет навыками практического применения аналитических методов и инструментов для разработки концепций медиапроектов, заданий на их разработку. |
| ПК-7. Способен к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта. | ПК-7. И-1. Осуществляет анализ и оценку эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта. | ПК-7. И-1. 3-1. Знает отечественный и зарубежный опыт работы в интернет-пространстве |
| | | ПК-7. И-1. У-1. Умеет осуществлять анализ и оценку своей работы с учетом отечественного и зарубежного опыта. |
| ПК-8. Способен системно выстраивать | ПК-8. И-1. Системно выстраивает | ПК-8. И-1. У-1. Умеет системно выстраивать производственный |

| | | |
|---|---|--|
| производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий. | производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий. | процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий. |
| ПК-9. Способен понимать на углубленном уровне сущности и специфики функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида. | ПК-9. И-1. Понимает на углубленном уровне сущности и специфики функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида. | ПК-9. И-1. В-1. Владеет на углубленном уровне пониманием сущности и специфики функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида. |

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ**» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов. Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, подготовку рефератов, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

| Темы | Вопросы темы |
|------|--------------|
|------|--------------|

| Содержательный модуль 1. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ | |
|---|---|
| Тема 1. Особенности Интернет- пространства | 1.1. Экстерриториальность Интернета. 1.2. Межгосударственный характер построения Интернет-сети. 1.3. Неурегулированность роста пользователей Интернет-сети. 1.4. Нерегулируемый объем информации в сети Интернет. |
| Тема 2. Основные правовые проблемы интернет- пространства | 2.1. Защита информации. 2.2. Защита прав и интересов личности. 2.3. Защита общественной морали. 2.4. Защита государственных интересов. 2.5. Защита прав интеллектуальной собственности. |
| Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет- пространства | 3.1. Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства. 3.2. Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства. 3.3. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства. 3.4. Политика России в сфере правового регулирования интернет- |
| Содержательный модуль 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОНЛАЙНОВЫХ СМИ | |
| Тема 4. Влияние информационно- компьютерных технологий на экономику СМИ | 4.1. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. 4.2. Дигитализация информации. 4.3. Преобразования медиасистем под влиянием ИКТ. Новые формы выпуска СМИ. Новые каналы распространения СМИ. Изменения технологий выработки медиапродукта. Новые формы потребления медиа-продукта. 4.4. Регулирование концентрации средств массовой информации. 4.5. Законодательство о защите от распространения ложной информации (диффамации). 4.6. Основные проблемы правового регулирования сети Интернет. |
| Тема 5. Экономические преимущества интернета | 5.1. Формирование контента с использованием интернета. Мультимедийность. Гипертекстуальность. 5.2. Экономические преимущества перехода традиционных СМИ в интернет. 5.3. Преобразование структуры редакций традиционных СМИ. 5.4. Расширение спектра профессиональных требований к журналисту в онлайн-СМИ. |
| Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ | 6.1. Бизнес-модели онлайн-СМИ. Видеотекст. Платный Интернет. Web-услуги. Рекламный интернет. Общие и специализированные порталы. Многоцелевые порталы. 6.2. Источники доходов онлайн-СМИ. Виды рекламы в интернет-СМИ. Плата за онлайн услуги. Базы данных. Продажа контента. |

Тематический план «Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ»

Структура дисциплины «Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ» по видам учебной деятельности

| Содержательный модуль 1. | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|----------|--------------|--------------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------|--------------|--------------|------------------------|-----------------------|
| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
| | Очная форма обучения | | | | | | Заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в т.ч. | | | | | всего | в т.ч. | | | | |
| | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальная работа | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальная работа |
| Тема 1. Особенности Интернет-пространства | 18 | 2 | 5 | - | 11 | - | 18 | - | 1 | - | 17 | - |
| Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства | 18 | 3 | 5 | - | 10 | - | 18 | 0,5 | 1 | - | 16,5 | - |
| Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства | 18 | 3 | 5 | - | 10 | - | 18 | 0,5 | - | - | 17,5 | - |
| Итого по содержательному модулю 1 | 54 | 8 | 15 | - | 31 | - | 54 | 1 | 2 | - | 51 | - |

| Содержательный модуль 2 | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|-----------|--------------|--------------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------|--------------|--------------|------------------------|-----------------------|
| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
| | Очная форма обучения | | | | | | Заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в т.ч. | | | | | всего | в т.ч. | | | | |
| | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальная работа | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальная работа |
| Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ | 18 | 2 | 5 | - | 11 | - | 18 | 0,5 | 1 | - | 16,5 | - |
| Тема 5. Экономические преимущества интернета | 18 | 2 | 5 | - | 11 | - | 18 | 0,5 | 1 | - | 16,5 | - |
| Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ | 18 | 3 | 5 | - | 10 | - | 18 | - | - | - | 18 | - |
| Итого по содержательному модулю 2 | 54 | 7 | 15 | - | 32 | - | 54 | 1 | 2 | - | 51 | - |
| Всего: | 108 | 15 | 30 | - | 63 | - | 108 | 2 | 4 | - | 102 | - |

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий
(если предусмотрены учебным планом)

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|------------------|---|-------------------------|--------------------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1 | Тема 1. Особенности Интернет-пространства | 2 | - |
| 2 | Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства | 3 | 0,5 |
| 3 | Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства | 3 | 0,5 |
| 4 | Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ | 2 | 0,5 |
| 5 | Тема 5. Экономические преимущества интернета | 2 | 0,5 |
| 6 | Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ | 3 | - |
| | ВСЕГО | 15 | 2 |

Темы практических занятий

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|------------------|---|-------------------------|--------------------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1 | Тема 1. Особенности Интернет-пространства | 5 | 1 |
| 2 | Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства | 5 | 1 |
| 3 | Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства | 5 | - |
| 4 | Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ | 5 | 1 |
| 5 | Тема 5. Экономические преимущества интернета | 5 | 1 |
| 6 | Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ | 5 | - |
| | ВСЕГО | 30 | 4 |

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

| № п/п | Название темы | Содержание самостоятельной работы | Количество часов | |
|------------------|--|--|-------------------------|--------------------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 1 | Тема 1. Особенности Интернет-пространства | 1. Подготовить доклады по темам: а) Принципы построения сети Интернет. Динамика охвата территорий и числа пользователей. б) Объем информации в сети Интернет: динамика и | 11 | 17 |

| | | | | |
|---|---|--|-----------|------------|
| | | ответственность 2. Подготовить презентационные материалы к этим докладам. | | |
| 2 | Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства | 1. Подобрать примеры нарушений в сети Интернет: а) прав и интересов личности; б) общественной морали. 2. Подготовить рефераты по этим темам. | 10 | 16,5 |
| 3 | Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства | 1. Проанализировать решения ООН по вопросу правового регулирования интернет-пространства. Подготовить план-конспект. 2. Подобрать примеры из опыта США по правовому регулированию интернет-пространства. Подготовить план-конспект. | 10 | 17,5 |
| 4 | Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ | 1. Подготовить реферат о преобразованиях в формах выпуска традиционных СМИ под влиянием ИКТ. 2. Подготовить реферат о преобразованиях в формах потребления традиционных СМИ под влиянием ИКТ. | 11 | 16,5 |
| 5 | Тема 5. Экономические преимущества интернета | 1. Подготовить реферат с анализом экономических преимуществ перехода традиционных СМИ в Интернет. 2. Подготовить расширенный перечень требований (с обоснованиями) к современному журналисту для работы в онлайн-СМИ. | 11 | 16,5 |
| 6 | Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ | 1. Проанализировать варианты монетизации деятельности в Интернете. Подготовить план-конспект. 2. Подобрать примеры новых форм рекламы в Интернете. Подготовить план-конспект. | 10 | 18 |
| | ВСЕГО | | 63 | 102 |

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Охарактеризуйте основные правовые проблемы, возникающие в процессе деятельности в интернет-пространстве.
3. Проблема обеспечения безопасности личности в интернет-пространстве.
4. Проблема защиты общественной морали в интернет-пространстве.
5. Проблема обеспечения безопасности государства в интернет-пространстве.
6. Проблема защиты интеллектуальной собственности в интернет-пространстве.
7. Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства.
8. Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства.
9. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства.
10. Политика России в сфере правового регулирования интернет-пространства.
11. Специфика подхода к правовому регулированию работы в интернет-пространстве Китайской Народной Республики.
12. Опыт скандинавских стран в сфере правового регулирования деятельности в интернет-пространстве.

8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

| | |
|--------------------------------------|---|
| <i>Программа подготовки:</i> | <i>магистратура</i> |
| <i>Направление подготовки:</i> | <i>42.04.02 Журналистика</i> |
| <i>Магистерская программа:</i> | <i>Журналистика</i> |
| <i>Очная форма обучения. Семестр</i> | <i>2</i> |
| <i>Заочная форма обучения. Год</i> | <i>1</i> |
| <i>Учебная дисциплина</i> | <i>Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ</i> |

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Проблема обеспечения безопасности государства в интернет-пространстве.
3. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

| <i>Номер задания</i> | <i>Количество баллов</i> |
|----------------------|--------------------------|
|----------------------|--------------------------|

| | |
|--------------|------------------|
| 1 | 6 |
| 2 | 7 |
| 3 | 7 |
| Всего | 20 баллов |

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Охарактеризуйте основные правовые проблемы, возникающие в процессе деятельности в интернет-пространстве.
3. Проблема обеспечения безопасности личности в интернет-пространстве.
4. Проблема защиты общественной морали в интернет-пространстве.
5. Проблема обеспечения безопасности государства в интернет-пространстве.
6. Проблема защиты интеллектуальной собственности в интернет-пространстве.
7. Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства.
8. Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства.
9. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства.
10. Политика России в сфере правового регулирования интернет-пространства.
11. Специфика подхода к правовому регулированию работы в интернет-пространстве Китайской Народной Республики.
12. Опыт европейских стран в сфере правового регулирования деятельности в интернет-пространстве.
13. Правовые основы деятельности СМИ в интернет-пространстве
14. Правовой аспект влияния интернет-пространства на ход и результаты выборов.
15. Проблемы правового регулирования электронной торговли.
16. Саморегулирование в интернет-пространстве как способ восполнить недостаток государственного правового регулирования.
17. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Дигитализация информации.
18. Преобразования медиасистем под влиянием ИКТ. Новые формы выпуска СМИ. Новые каналы распространения СМИ.
19. Изменения технологий выработки медиапродукта. Новые формы потребления медиа-продукта.
20. Экономические преимущества перехода традиционных СМИ в интернет.
21. Преобразование структуры редакций традиционных СМИ.
22. Расширение спектра профессиональных требований к журналисту в онлайн-овых СМИ.
23. Бизнес-модели онлайн-овых СМИ.
24. Источники доходов онлайн-овых СМИ.
25. Виды рекламы в интернет-СМИ.
26. Контекстная и таргетированная реклама.
27. Баннерная и тизерная реклама.
28. Нативная и видео-реклама.
29. SEO-оптимизация и E-mail-рассылки.
30. Платная подписка и партнерство.
31. Клубная подписка и краундфандинг.
32. PUSH-уведомления и поп-апы.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет филологический

Программа подготовки: **магистратура**
Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**
Магистерская программа: **Журналистика**
Очная форма обучения. Семестр **2**
Заочная форма обучения. Год **1**
Учебная дисциплина **Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Источники доходов онлайн-СМИ.
3. Платная подписка и партнерство.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «_____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

| <i>Номер задания</i> | <i>Количество баллов</i> |
|----------------------|--------------------------|
| 1 | 13 |
| 2 | 13 |
| 3 | 14 |
| Всего | 40 баллов |

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС по дисциплине «Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ»

| Названия содержательных модулей и тем | СРС |
|--|------------|
| Содержательный модуль 1. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ | |
| Тема 1. Особенности Интернет-пространства | 3 |
| Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства | 3 |
| Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства | 4 |
| Итого по 1-му содержательному модулю | 10 |
| Содержательный модуль 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ | |

| ОНЛАЙНОВЫХ СМИ | |
|---|-----------|
| Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ | 3 |
| Тема 5. Экономические преимущества интернета | 3 |
| Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ | 4 |
| Итого по 2-му содержательному модулю | 10 |
| ВСЕГО | 20 |

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

| Содержательные модули | Вид работы | Баллы |
|------------------------------|--|--------------|
| Содержательный модуль 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 10 |
| | Самостоятельная работа | 10 |
| | Модульная контрольная работа | 20 |
| | Итого | 40 |
| Содержательный модуль 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 10 |
| | Самостоятельная работа | 10 |
| | Итого | 20 |
| Экзамен | | 40 |
| Общий итог | | 100 |

Шкала соответствия баллов национальной шкале

| Оценка по шкале ECTS | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет) | Оценка по государственной шкале (зачет) |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|--|
| A | 90-100 | 5 (отлично) | зачтено |
| B | 80-89 | 4 (хорошо) | зачтено |
| C | 75-79 | 4 (хорошо) | зачтено |
| D | 70-74 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| E | 60-69 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| FX | 35-59 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи | не зачтено |
| F | 0-34 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов | не зачтено |

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Организация современного рекламного агентства», размещенные на официальном сайте университета и личных интернет-ресурсах преподавателей.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС |
|----------------------------|---|--|---|
| <i>Основная литература</i> | | | |
| 1. | Безродный В.П. Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ: учебное пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - с. | | + |
| 2. | Безродный В.П. Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ: учебно-методическое пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - с. | | + |
| 3. | Закон ДНР «О средствах массовой информации» № 59-ІНС от 29.06.2015 (с изменениями) | | |
| 4. | Закон ДНР «Об информации и информационных технологиях» № 71-ІНС от 28.08.2015 (с изменениями) | | + |
| 5. | Закон ДНР «О рекламе» № 198-ІНС от 22.12.2017 (с изменениями) | | + |
| 6. | Закон РФ "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1 (с изменениями) | | + |
| 7. | Федеральный закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (с изменениями) | | + |
| 8. | Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 95 с. | | + |
| 9. | Болдуин, Р. Великая конвергенция: информационные технологии и новая глобализация [Текст] / Ричард Болдуин ; пер. с англ. О. Левченко ; под науч. ред. А. Белых. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. | | + |
| 10. | Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. | | + |

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| 11. | Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. | | + |
| Дополнительная литература | | | |
| 12. | Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. | | + |
| 13. | Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. | | + |
| 14. | Гутыря И.И. Экономика средств массовой коммуникации: Учебное пособие – К.: Институт журналистики, 2002. | | + |
| 15. | Как заработать на своем сайте - проверенные способы монетизации сайта. [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.internet-technologies.ru/how-to-make-money-on-site.html - Заглавие с экрана | | + |

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

(с указанием названия и полного электронного адреса)

1. Особенности правового регулирования интернет услуг по законодательству Российской Федерации. Сидорова В.А. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-internet-uslug-po-zakonodatelstvu-rossiyskoy-federatsii/viewer>
2. Правовые основы Интернет - взаимодействия пользователей в условиях формирования электронной экономики информационного общества. Гилярова М.Г., Богданов С.И. Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/87EVN615.pdf>
3. Правовые проблемы виртуальной среды интернет. Режим доступа: <https://studizba.com/lectures/117-jurisprudenciya/1667-informacionnoe-pravo/31864-11-pravovye-problemy-virtualnoj-sredy-internet.html>
4. Развитие интернет-экономики. Федорова А.Ю. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-internet-ekonomiki>
5. Интернет-экономика. Шеншин А.С. Учебно-методическое пособие. Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/403/79403/59931>
6. Экономика 21 века на базе Интернет-технологий. Паринов С.И., Яковлева Т.И. Режим доступа: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/economy21.html>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики

с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики

с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____