

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

 Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

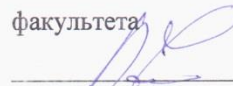
Направление подготовки:	<u>42.04.02 Журналистика</u>
Магистерская программа:	<u>Журналистика</u>
Программа подготовки:	<u>Магистратура</u>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического

факультета



Л. П. Квашина

подпись

«23» марта 2021 г.

МП

Рабочая программа учебной дисциплины **«Массовые коммуникации в современном мире»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 529 с изменениями от 8 февраля 2021 № 82; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171 (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

Д-р н. соц. комм., проф.,
зав. кафедрой журналистики



И. М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «04» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой



И. М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета



С. В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Массовые коммуникации в современном мире» относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Теория журналистики», «Теория массовых коммуникаций», «Политология», «Новые медиа и коммуникационные технологии», «История мировой журналистики», «Медиакритика», «Журналистская этика», (*сопутствующими дисциплинами* – «Информационная политика и безопасность», «Современные медиасистемы зарубежных СМИ», «История и философия науки», «Манипуляции в СМИ»). Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Массовые коммуникации в современном мире» являются основой для изучения *последующих* дисциплин: «Современный политический дискурс», «Межкультурные коммуникации», «Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности», «Деонтология журналистики», «Интернет-СМИ и социальные медиа», используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика	
Магистерская программа	Журналистика	
Образовательная программа	Журналистика	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (12)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 1-м семестре	
Год подготовки	1	1
Семестр	1	×
Количество зачетных единиц	3	3
Количество часов всего	108	108
в т.ч.:		
- лекционных	36	2
- практических или семинарских	18	2
- лабораторных		
- самостоятельной работы	54	104
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	4	×
в т. ч.: - аудиторных	2	×
- самостоятельной работы студента	2	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Массовые коммуникации в современном мире» – выявить место и социальную роль МК в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу МК. Рассмотреть теории и модели МК, выявить специфику социальной точки зрения на МК.

Задачи:

- сформировать теоретические и практические навыки анализа МК как социальной системы, выполняющей широкий спектр социальных функций;
- исследовать эвристические возможности концептуальных построений медиа, в основе которых лежат системно-структурные представления.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Массовые коммуникации в современном мире» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика».

<i>Универсальные компетенции (УК):</i>	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Коммуникация»	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)»	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</i>	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-5	Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
ПК-3	Способен выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры.
ПК-12	Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1-1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	<u>Знает</u> принципы системного подхода для осуществления критического анализа проблемных ситуаций. <u>Умеет</u> вырабатывать стратегию действий для осуществления критического анализа проблемных ситуаций.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4-1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<u>Знает</u> современные коммуникативные технологии. <u>Умеет</u> применять коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6-1. Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<u>Знает</u> приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. <u>Умеет</u> реализовывает приоритеты собственной деятельности на основе самооценки.

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.И-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-5. Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5-1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
---	--	---

Профессиональные компетенции

Индикаторы

Результаты обучения

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-3. Способен выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии

ПК-1-1. Проводит научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-3-1. Осуществляет редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координирует редакторский процесс.

Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

Умеет определять поле исследования, разрабатывать и адаптировать методологию.

Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты.

Знает профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста.

Умеет ставить профессиональные задачи журналистам.

Умеет контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

с профильной направленностью ООП магистратуры.
ПК-12. Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

ПК-12-1. Принимает участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

Знает принципы ассистирования при разработке учебно-методических материалов и практик.
Умеет осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки.

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Массовые коммуникации в современном мире» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план «Массовые коммуникации в современном мире»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Цивилизации и коммуникации	
1. Методология стратегических коммуникаций.	1. Основы медийного функционирования. 2. Информационное воздействие на социосистемы. 3. Информационная и коммуникативная составляющая трансформации социосистем.
2. Стратегические коммуникации.	1. Особенности реализации коммуникативно-цивилизационных переходов. 2. Коммуникативные механизмы современного общества. 3. Информационно-коммуникативные технологии в развитии цивилизации. Социокоммуникации и социосистемы.

3. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария	<p>1. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством.</p> <p>2. Спин-докторинг как метод коррекции информационного пространства. Спин-докторинг как метод управления информационным пространством. Стратегии и тактики спин-докторинга. Инструментарий спин-докторинга.</p> <p>3. Стратегические коммуникации: основные отличия. Инструментарий мягкой силы. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария.</p> <p>4. Коммуникативный инструментарий. Понятие фрейма. Фреймы и фрейминг в информационной практике. Виды и типы фреймов. Фрейминг как манипулятивный прием.</p> <p>5. Нарративный контроль. Функции и виды нарративов. Задачи нарративного контроля. Стратегические принципы нарративного контроля. Шкала пространства нарратива. Нарративный и медиа-контроль: сходство и различия.</p> <p>6. Слухи как особый вид коммуникации.</p>
4. Коммуникативные механизмы современного общества.	<p>1. Технологии производства смыслов, доставки смыслов.</p> <p>2. Технологии восприятия смыслов.</p> <p>3. Медиа как фиксатор смысловых потоков.</p> <p>4. Операции влияния. Области несовпадения интересов.</p> <p>5. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу.</p>
5. Медиа как инструментарий социотехнического инжиниринга.	<p>1. Управление массовым сознанием как цель социотехнического инжиниринга.</p> <p>2. Социотехники конструирования разных видов общества: большие проекты в истории человечества.</p> <p>3. Демократическое государство: коммуникативные основы.</p> <p>4. Тоталитарное государство: коммуникативные основы.</p>
6. Новые типы проектов по трансформации действительности.	<p>1. Информационная война: теория, определения и базовые понятия.</p> <p>2. Цветные революции: коммуникативные механизмы:</p> <p>2.1. Методология ненасильственного сопротивления Дж. Шарпа. Цветные революции и мыльные оперы как коммуникативные аналоги.</p> <p>2.2. Современный терроризм и его коммуникативный инструментарий. От цветных революций до современного терроризма: сопоставление коммуникативных механизмов.</p> <p>3. Информационная политика и безопасность современных государств. Американские и российские представления об информационной политике и безопасности. Дж. Арквилла и его представления об информационной безопасности.</p>
Содержательный модуль 2. Коммуникативно-информационные технологии: вчера, сегодня, завтра	
7. Медиафеномены современной цивилизации.	<p>1. Информационные войны в мирной жизни. Коммуникативные операции вчера и сегодня.</p> <p>2. Управление массовой активностью населения в социосистемах.</p>
8. Новый статус информационного пространства в	<p>1. Медиа как способ управления вниманием аудитории.</p> <p>2. Медиаконструирование: базисная модель.</p> <p>3. Виртуальные войны в борьбе за виртуальный мир.</p>

современных условиях.	
9. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств.	1. Инструментарий коммуникативных интервенций 2. Фейки и конспирология. 3. Коронавирус как инструментальный управления массовым сознанием: конкуренция политических систем, национальная идентичность. Коронавирус, конспирология и пропаганда. 4. Коронавирус вскрывает конфликты: медиа и фейки, политика и враги. 5. Коронавирус как досрочный приход будущего. 6. Конспирология, смеховая политическая культура, телесериалы, художественные фильмы, конфликтуализация событий. Медиабренды как принудительная социализация и форма социального контроля: «символические» действия навязывания моделей для масс-медиа.
10. . Модели массовых коммуникаций.	1. Семиотическая модель массовых коммуникаций. 2. Теория третьей волны Э. Тофлера. Э. Кастельс. 3. Теория инновации Э. Роджерса.
11. Теории функционирования медиа	1. Медиапредставления канадской школы коммуникации: Г. Иннис, М. Маклюэн, Э. Хэвлок. 2. Медиа в моделях массовой культуры: С. Эйзенштейн, У. Эко, Дж. Фиск, Ж.Ж. Бодрийар. 3. Коммуникология в теориях К. Леви-Строса, Р. Дебре, Д. Бурстина, П. Бойера.
12. Прикладное использование массовых коммуникаций.	1. Новые профессии в МК. 2. Информационные операции. 3. Социальный маркетинг. 4. Политический маркетинг. 5. Медиабрендинг.

Структура дисциплины «Массовые коммуникации в современном мире» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	В Т.Ч.			Всего	В Т.Ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Цивилизации и коммуникации.								
1. Методология стратегических коммуникаций.	9	3	2	4	9			9

2. Стратегические коммуникации.	9	3	1	5	9			9
3. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария.	9	3	2	4	9			9
4. Коммуникативные механизмы современного общества.	9	3	2	4	9		1	8
5. Медиа как инструментальный социоинжиниринга.	9	3	1	5	9	1		8
6. Новые типы проектов по трансформации действительности.	9	3	1	5	9			9
Итого по содержательному модулю 1	54	18	9	27	54	1	1	52
Содержательный модуль 2. Коммуникативно-информационные технологии: вчера, сегодня, завтра.								
7. Медиафеномены современной цивилизации.	9	3	2	4	9			9
8. Новый статус информационного пространства в современных условиях.	9	3	1	5	9			9
9. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств.	9	3	2	4	9			9
10. Модели массовых коммуникаций.	9	3	2	4	9	1		8
11. Теории функционирования медиа	9	3	1	5	9		1	8
12. Прикладное использование массовых коммуникаций.	9	3	1	5	9			9
Итого по содержательному модулю 2	54	18	9	27	54	1	1	52
Всего часов	108	36	18	54	108	2	2	104

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Методология стратегических коммуникаций.	3	
2	Стратегические коммуникации.	3	
3	Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария.	3	
4	Коммуникативные механизмы современного общества.	3	
5	Медиа как инструментальный социоинжиниринга.	3	1
6	Новые типы проектов по трансформации действительности.	3	
7	Медиафеномены современной цивилизации.	3	
8	Новый статус информационного пространства в современных условиях.	3	
9	Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств.	3	

10	Модели массовых коммуникаций.	3	1
11	Теории функционирования медиа.	3	
12	Прикладное использование массовых коммуникаций.	3	
Всего		36	2

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Методология стратегических коммуникаций.	2	
2	Стратегические коммуникации.	1	
3	Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария.	2	
4	Коммуникативные механизмы современного общества.	2	1
5	Медиа как инструментарий социоинжиниринга.	1	
6	Новые типы проектов по трансформации действительности.	1	
7	Медиафеномены современной цивилизации.	2	
8	Новый статус информационного пространства в современных условиях.	1	
9	Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств.	2	
10	Модели массовых коммуникаций.	2	
11	Теории функционирования медиа.	1	1
12	Прикладное использование массовых коммуникаций	1	
Всего		18	2

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Методология стратегических коммуникаций.	4	9
2	Стратегические коммуникации.	5	9
3	Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария	4	9
4	Коммуникативные механизмы современного общества.	4	8
5	Медиа как инструментарий социоинжиниринга.	5	8
6	Новые типы проектов по трансформации действительности.	5	9
7	Медиафеномены современной цивилизации	4	9
8	Новый статус информационного пространства в современных условиях.	5	9
9	Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств.	4	9
10	Модели массовых коммуникаций.	4	8
11	Теории функционирования медиа.	5	8
12	Прикладное использование массовых коммуникаций	5	9
Всего		54	104

Содержание самостоятельной (в т.ч. индивидуальной) работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: *Артамонова И.М. Современные*

медиасистемы зарубежных СМИ: учебно-методическое пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 145 с. Артамонова И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебное пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 191 с.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. На основе трактовок определения «мягкая сила» (Джозеф Най, Збигнев Бжезинский, А.И.Сухарев, О.Г. Леонова, Ю.И. Давыдов и др.) раскройте сущность и структуру данного понятия, а также роль СМК как важнейшего канала реализации «мягкой силы». Приведите примеры
2. Цветные революции: коммуникативные механизмы информационно-психологического противоборства в контексте событий на Украине
3. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу. Представить анализ конкретной передачи на определенном канале
4. Перечислите методы стратегических коммуникаций
5. Объясните спин-докторинг как метод коррекции информационного пространства
6. Докажите, что слухи – это особый вид коммуникации
7. Как осуществляется информационное воздействие на социосистемы?
8. Теория «информационной повестки дня»
9. Перечислите коммуникативные механизмы информационного общества
10. Назовите стратегии и тактики спен-докторинга
11. Опишите манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу
12. Охарактеризуйте понятие «информационная война»

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Программа подготовки: **магистратура**

Семестр **1**

Учебная дисциплина «Массовые коммуникации в современном мире»

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

I. Предоставьте ответы на теоретические вопросы

Вопрос №1. На основе трактовок определения «мягкая сила» (Джозеф Най, Збигнев Бжезинский, А.И.Сухарев, О.Г. Леонова, Ю.И. Давыдов и др.) раскройте сущность и структуру данного понятия, а также роль СМК как важнейшего канала реализации «мягкой силы». Приведите примеры.

Вопрос №2. Цветные революции: коммуникативные механизмы информационно-психологического противоборства в контексте событий на Украине.

II. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу. Представить анализ конкретной передачи на определенном канале.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

_____ Артамонова И.М.
_____ Артамонова И.М.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	3
2	3
3	6
Всего	12

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Программа подготовки: **магистратура**

Семестр **1**

Учебная дисциплина «Массовые коммуникации в современном мире»

БИЛЕТ №1

1. Коммуникативные механизмы современного общества.
2. Технологии производства смыслов, доставки смыслов. Технологии восприятия смыслов
3. Прикладное использование массовых коммуникаций

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

_____ Артамонова И.М.
_____ Артамонова И.М.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	15
2	15
3	10
Всего	40

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 28 баллов.
В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС по дисциплине «Массовые коммуникации в современном мире»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1. Цивилизации и коммуникации.		
1. Методология стратегических коммуникаций.	0,5	1
2. Стратегические коммуникации	1	2
3. Информационные операции влияния как новый тип коммуникативного инструментария	1	2
4. Коммуникативные механизмы современного общества.	0,5	1
5. Медиа как инструментарий соционжиниринга.	1	1
6. Новые типы проектов по трансформации действительности	1	2
Итого по 1-му содержательному модулю	5	9
Содержательный модуль 2. Коммуникативно-информационные технологии: вчера, сегодня, завтра.		
7. Медиафеномены современной цивилизации.	1	2
8. Новый статус информационного пространства в современных условиях.	0,5	1
9. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств.	0,5	1
10. Модели массовых коммуникаций.	1	2
11. Теории функционирования медиа	1	2
12. Прикладное использование массовых коммуникаций.	1	1
Итого по 2-му содержательному модулю	5	9
Всего баллов	10	18

13. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Цель:

- систематизировать и углубить теоретические знания по соответствующей учебной дисциплине;
- выработка навыков применения теоретических знаний в решении конкретных практических задач;
- овладение методикой самостоятельного научного исследования.

Задания:

Подготовить научную статью по одной из тем дисциплины для участия в научно-практической конференции

Статья должна включать в себя:

- объект и предмет исследования;
- цель и актуальность научного исследования;
- степень научной разработанности выбранной темы и научную новизну, поднятую в настоящей научной статье;
- вступление;
- основную часть;
- иллюстративный материал (при необходимости), примеры практического разрешения поднятой в научной статье проблемы;
- выводы.

14. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит во время научно-практической конференции в виде выступления с материалами своего исследования перед научным сообществом.

Вся работа оценивается максимум в 28 баллов.

28 баллов – полное соответствие проделанной работы всем критериям и требованиям, высокая разработанность студентом темы научного исследования, успешная защита выводов, сделанных в ходе исследования.

15-27 баллов – работа содержит большую часть требуемых разделов. Мало примеров. Отсутствует иллюстративный материал. При наличии всех пунктов, защита проекта прошла не удачно.

До 15 баллов – количество выполненных разделов менее половины. Содержание научной статьи не раскрыто в полной мере. Защита проекта прошла не удачно.

15. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	14
	Модульная контрольная работа	12
	Итого	41
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	14
	Итого	70
Экзамен		30
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине *Артамонова И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебно-методическое пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 145 с. Артамонова И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебное пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 191 с.*, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

17. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Артамонова И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебно-методическое пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 145 с.		+
2.	Артамонова И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебное пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 191 с.		+
3.	Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: уч. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.		+
4.	Воронова О.В. Современные информационные войны: типология и технологии: монография / О.В. Воронова; Ряз. гос. ун-т им. С.А.Есенина. – Рязань. 2018. – 188 с.		+
5.	Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: Учеб. пос. – М.:КНОРУС, 2010. – 256 с.		+
6.	Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Часть 1., 2 , Информация и коммуникация / Монография. –К.: ЦВП. – 2009. – 190с.	1	
7.	Ильченко С.Н. Политические игры в		

	медиапространстве: монография / С.Н. Ильченко. – СПб: ИВЭСЭП, 2017. – 202 с.		
8.	Ильченко С.Н. Как нас обманывают СМИ. Манипуляция информацией: монография / С.Н. Ильченко. – СПб: Питер. 2019. – 320 с.		
9.	Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в историю и исследования. – М.: «Аванти плюс», 2003. – 428 с.		
10.	Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук ; К. : Ваклер, 2001. – 656 с. – (Образовательная библиотека).		+
11.	Почепцов Г.Г. Медиа: теория массовых коммуникаций. – К.:Альтерпрес, 2008. – 403с.		
12.	Почепцов Г.Г. Информационные войны. Новый инструмент политики/ Г. Г. Почепцов. – М. :Алгоритм, 2015. –256 с.		+
13.	Почепцов Г.Г.Стратегічні комунікації в політиці, бізнесі та державному управлінні. Навч. посібник для студентів та аспірантів. – К.:Альтерпрес, 2008. – 216 с.		
<i>Дополнительная литература</i>			
14.	Андреев А.Л. «Мягкая сила»:аранжировка смыслов в российском исполнении [Текст] // Полис Political Studies. – 2016. – № 5. – С. 123.		+
15.	Арямова А.Д. «Цветные революции» как инструмент внешней политики стран англо-американского политического альянса [Текст] // Власть. – 2015. – № 8. – С. 206– 210.		+
16.	Бжезинский З. Великая шахматная доска.Господство Америки и ее стратегические императивы [Текст] – М. :АСТ. 2018. – 384 с.	1	+
17.	Ибрагимов Л.Х. Интернет-терроризм как феномен современных политических коммуникаций [Текст] // Информационные войны. – 2016. – №2 (32). – С.71-75		+
18.	Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Текст]. – М.: Эксмо:Алгоритм, 2009. – 528 с.	1	+
19.	Коханова Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. „Журналистика” / Л. А. Коханова, А. А. Калмыкова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.	45	+
20.	Назарчук А.В, Теория коммуникации в современной философии. – М.:Прогресс-традиция, 2009. – 320с.	1	+
21.	Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. –М.:РИП–Холдинг, 2005. –202 с.		+
22.	Прохоров Е. П. Теория журналистики и проблемы ее развития в перспективе демократической трансформации / Е. П. Прохоров // Вестник Московского ун-та. Сер. Журналистика. – М., 2001. – № 3. – С.41-46.		+

23.	Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.		+
-----	--	--	---

Допускается использование ЭБС, с которыми у Университета заключен договор и к которым есть доступ через сайт научной библиотеки ДонНУ со страницы <http://library.donnu.ru/russ/infpro.html>

18. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/>
2. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru/>
3. Библиотека Evartist: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
4. Библиотека Гумер: <http://www.gumer.info/>
5. Библиотека Максима Мошкова: <http://lib.ru/>
6. Учебники, книги, издания по журналистике: <http://susu-pr.narod.ru/book.html>
7. Журнал "Журналист" (Москва): <http://journalist-virt.ru/>
8. Мониторинг СМИ: <http://www.mlg.ru/>
9. Гильдия издателей периодической печати: <http://www.gipp.ru/>
10. Фонд "Общественное мнение": <http://www.fom.ru/>
11. Фонд Защиты Гласности: <http://www.gdf.ru/>
12. Союз журналистов России: <http://www.ru-j.ru/>
13. Исследовательский центр Agentura.Ru: <http://www.agentura.ru/>
14. Электронная библиотека «Книги по журналистике» <https://www.gumer.info/>
15. Портал «Гуманитарные исследования» <http://humanities.asu.edu.ru/>

19. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 2021 год.
Протокол № ____ от «_____» 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ И.М.Артамонова