

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

 Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И БЕЗОПАСНОСТЬ»**

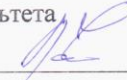
Направление подготовки:	<u>42.04.02 Журналистика</u>
Магистерская программа:	<u>Журналистика</u>
Программа подготовки:	<u>Магистратура</u>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана филологического

факультета



Л. П. Квашина

подпись

«23» марта 2021 г.

МП

Рабочая программа учебной дисциплины **«Информационная политика и безопасность»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 529 с изменениями от 8 февраля 2021 № 82; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171 (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,

канд. хим. наук



В. П. Безродный

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «04» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой



И. М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
филологического факультета



С. В. Руденко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «**Информационная политика и безопасность**» относится к базовой части образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, закладывает базовые знания по основам профессиональной деятельности журналиста и формирует его понимание трансформации социальной, политической, экономической, военной сфер в информационном обществе.

Данный курс знакомит студентов с основными принципами функционирования информационного общества и проблемами его развития, дает представление о государственной информационной политике, ее правовом обеспечении, об информационных стратегиях, а также создает предпосылки для соблюдения журналистом этих знаний в практической и научно-исследовательской деятельности.

Для изучения учебной дисциплины «Информационная политика и безопасность» необходимы знания и умения, формируемые предшествующими дисциплинами – Теория журналистики, Теория массовых коммуникаций, Медиаправо.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика	
Магистерская программа	Журналистика	
Образовательная программа	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	1
Семестр	1	
Количество часов	108	108
- лекционных	18	2
- практических, семинарских	18	2
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	72	104
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	6	-
в т.ч. - аудиторных	2	-
- самостоятельной работы студента	4	-

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины** - дать будущим специалистам знания о трансформации социальной, политической, экономической, военной сфер в информационном обществе; акцентировать внимание на проблемах развития информационного общества на просторах бывшего Советского Союза, в частности ДНР, России, Украины, а также формирования электронного правительства; раскрыть пути усовершенствования государственной информационной политики, уровни безопасности информационной сферы.

**Задачи:**

- рассмотреть основные термины и понятия, связанные с государственной информационной политикой и безопасностью;
- ознакомиться с информационной политикой ведущих стран;
- ознакомиться с правовым обеспечением информационной сферы зарубежных стран;
- выяснить суть и характеристику понятия электронного правительства, его проблемы и приоритеты;
- привлечь студентов к исследованию особенностей информационных стратегий и информационных войн;
- научить студентов ориентироваться в особенностях государственной информационной политики и безопасности разных стран в контексте общечеловеческих ценностей, гуманистических идей и сформированных мировыми масс-медиа основных принципов и этических основ демократической журналистики;
- привить студентам чувства необходимости в практической работе всегда исходить из общечеловеческих ориентиров, последовательно отстаивать гуманистические ценности и права людей как рода человеческой деятельности, средствах отражения общественной жизни и формирования.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** Процесс изучения дисциплины «**Информационная политика и безопасность**» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика»:

<b>Универсальные компетенции (УК):</b>	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: <u>«Системное и критическое мышление»</u>	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: <u>«Разработка и реализация проектов»</u>	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: <u>«Командная работа и лидерство»</u>	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: <u>«Межкультурное взаимодействие»</u>	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: <u>«Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)»</u>	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранных языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>	
ПК-4	Способен осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
ПК-6	Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования
ПК-9	Способен понимать на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида
ПК-11	Способен оперировать системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры).

**Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения.** Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<u>Системное и критическое мышление</u>	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1. И-1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода.	УК-1. И-1. 3-1. Знает основы системного анализа проблемных ситуаций.
			УК-1. И-1. У-1. Умеет осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход и синтез полученной информации для выявления проблем.
			УК-1. И-1. В-1. Владеет навыками критического анализа и синтеза информации.
		УК-1. И-2. Вырабатывает стратегию действий по решению проблемных ситуаций	УК-1. И-2. 3-1. Знает основы системного подхода для решения поставленных задач.
			УК-1. И-2. У-1. Умеет применять системный подход для решения поставленных задач.
			УК-1. И-2. В-1. Владеет навыками выработки стратегии действий по

			решению проблемных ситуаций.
<u>Разработка и реализация проектов</u>	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2. И-1. Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2. И-1. З-1. Знает функции управления проектами.
			УК-2. И-1. У-1. Умеет управлять замыслом проекта.
			УК-2. И-1. В-1. Владеет навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.
<u>Командная работа и лидерство</u>	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3. И-1. Организует и руководит работой команды.	УК-3. И-1. З-1. Знает основные виды команд; современные тенденции и принципы создания и развития команды.
			УК-3. И-1. У-1. Умеет применять теоретические подходы, раскрывающие основы командообразования в практической работе.
			УК-3. И-1. В-1. Владеет технологиями успешной организации команды на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
		УК-3. И-2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3. И-2. З-1. Знает основы выработки командной стратегии.
			УК-3. И-2. У-1. Умеет применять теоретические подходы разработки командной стратегии для решения практических задач.
			УК-3. И-2. В-1. Владеет технологиями успешного использования командной стратегии, приемов организации командной работы.
<u>Межкультурное взаимодействие</u>	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5. И-1. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5. И-1. З-1. Знает основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов региона; современные концептуальные подходы для анализа социальной адаптации и культурной интеграции личности.

	взаимодействия		УК-5. И-1. У-1. Умеет ориентироваться в получаемых данных и генерализировать информацию о состоянии социальных, этнических, конфессиональных и культурных процессах в мире, стране, регионе и критически относиться к этой информации; учитывать этнические особенности социокультурной среды в работе в коллективе.
			УК-5. И-1. В-1. Владеет навыками работы в коллективе; позитивными политическими практиками в сфере социального, этнического, конфессионального и культурного взаимодействия, правилами поведения в поликультурной среде.
<u>Самоорганизация и саморазвитие</u> (в том числе <u>Здоровье-сбережение</u> )	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6. И-1. Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6. И-1. З-1. Знает основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию.
			УК-6. И-1. У-1. Умеет использовать международные стандарты управления проектами по профессиональному и личностному развитию.
			УК-6. И-1. В-1. Владеет навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию.

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1. И-1. Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-1. И-1. З-1. Знает приемы планирования создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом повестки дня.
		ОПК-1. И-1. В-1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов для разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-1. И-1. О-1. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

	ОПК-1. И-2. Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1. И-2. В-1. Выявляет и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
		ОПК-1. И-2. О-1. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2. И-1. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2. И-1. З-1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
		ОПК-2. И-1. С-1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4. И-1. Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4. И-1. С-1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4. И-1. И-1. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5. И-1. Принимает профессиональные решения, анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5. И-1. З-1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
		ОПК-5. И-1. О-1. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.



ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7. И-1. Оценивает и прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7. И-1. 3-1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
		ОПК-7. И-1. О-1. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-4. И-1. Осуществляет организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-4. И-1. 3-1. Знает принципы организации работы медиаподразделений (предприятий).
		ПК-4. И-1. 3-2. Знает методы планирования и организации медийных проектов.
		ПК-4. И-1. С-1. Способен выполнять функции руководителя медиаподразделения (предприятия).
		ПК-4. И-1. У-1. Умеет планировать и организовывать медийные проекты.
ПК-6. Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	ПК-6. И-1. Осуществляет разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	ПК-6. И-1. 3-1. Знает принципы формирования концепций медиапроектов, заданий на их разработку.
		ПК-6. И-1. У-1. Умеет отбирать эффективные аналитические методы и инструменты для разработки концепций медиапроектов.
		ПК-6. И-1. В-1. Владеет навыками практического применения аналитических методов и инструментов для разработки концепций медиапроектов, заданий на их разработку.
ПК-9. Способен понимать на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных	ПК-9. И-1. Понимает на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных	ПК-9. И-1. 3-1. Знает основные принципы организации журналистской деятельности.
		ПК-9. И-1. В-1. Владеет пониманием сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности.

стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида	стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида	ПК-9. И-1. У-1. Умеет организовывать журналистскую деятельность с учетом ее сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей.
ПК-11. Способен оперировать системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)	ПК-11. И-1. Оперировать системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)	ПК-11. И-1. З-1. Знает основные положения теории журналистской деятельности.
		ПК-11. И-1. У-1. Умеет оперировать системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.
		ПК-11. И-1. В-1. Владеет теоретическими знаниями определенных направлений и видов журналистской деятельности

#### 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Информационная политика и безопасность**» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов. Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, подготовку рефератов, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.</b>	

**Тематический план «Информационная политика и безопасность»**

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.</b>	
<b>Тема 1.</b> Информационное общество	1.1. Основные признаки информационного общества. 1.2. Информационное общество и открытость власти. 1.3. Роль телевидения и интернета в системе социальных коммуникаций общества.
<b>Тема 2.</b> Информационные стратегии	2.1. Мышление информацией. Фреймы. 2.2. Виды информационных стратегий. 2.3. Основные проявления стратегий. Стратегия как структурирование будущего. 2.4. Стратегия как нетактика. Основные характеристики стратегии. 2.5. Стратегия как методология работы с неизвестным. Комплексные стратегии. Хаос как путь реализации стратегии. 2.6. Стратегические последствия развития информационных технологий для военного дела. Сетевая война.
<b>Тема 3.</b> Информационная политика ведущих стран	3.1. Общие принципы построения информационного общества. Буэнос-Айресская декларация. 3.2. Основные направления информационной политики ООН. План действий ООН. 3.3. Окинавская хартия глобального информационного общества. 3.4. Опыт США и Канады в построении информационного общества. 3.5. Информационная политика Европейского Союза. 3.6. Информационная политика России
<b>Содержательный модуль 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ.</b>	
<b>Тема 4.</b> Правовое обеспечение информационной сферы	4.1. Правовая среда деятельности средств массовой информации. 4.2. Доступ к информации и его структурные аспекты. 4.3. Регулирование концентрации средств массовой информации. 4.4. Законодательство о защите от распространения ложной информации (диффамации). 4.5. Основные проблемы правового регулирования сети Интернет.
<b>Тема 5.</b> Электронное правительство: проблемы и приоритеты	5.1. Сущность электронного правительства, методы и принципы его организации. 5.2. Опыт создания электронного правительства в США. 5.3. Е-правительство как составляющая программы "е-Европа". 5.4. Препятствия на пути к электронному правительству. 5.5. Проблемы цифрового неравенства.
<b>Тема 6.</b> Информационные войны	6.1. Понятие информационной войны. 6.2. Информационные войны и национальная безопасность. 6.3. Асимметричное информационное воздействие. 6.4. Пропагандистские действия в XX веке. 6.5. Информационные войны в структуре современных цивилизаций.

**Структура дисциплины «Информационная политика и безопасность» по видам учебной деятельности**

<b>Содержательный модуль 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА</b>										
<b>Названия содержательных модулей и тем</b>	<b>Количество часов</b>									
	<b>Очная форма обучения</b>					<b>Заочная форма обучения</b>				
	<b>всего</b>	<b>В Т.Ч.</b>				<b>всего</b>	<b>В Т.Ч.</b>			
		<b>лекции</b>	<b>практические</b>	<b>лабораторные</b>	<b>самостоятельная работа</b>		<b>лекции</b>	<b>практические</b>	<b>лабораторные</b>	<b>самостоятельная работа</b>
<b>Тема 1.</b> Информационное общество.	16	2	2	-	12	16	0,5	0,5	-	15
<b>Тема 2.</b> Информационные стратегии.	20	4	4	-	12	20	0,25	0,25	-	19,5
<b>Тема 3.</b> Информационная политика ведущих стран.	20	4	4	-	12	20	0,25	0,25	-	19,5
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>56</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>54</b>

<b>Содержательный модуль 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ</b>										
<b>Названия содержательных модулей и тем</b>	<b>Количество часов</b>									
	<b>Очная форма обучения</b>					<b>Заочная форма обучения</b>				
	<b>всего</b>	<b>В Т.Ч.</b>				<b>всего</b>	<b>В Т.Ч.</b>			
		<b>лекции</b>	<b>практические</b>	<b>лабораторные</b>	<b>самостоятельная работа</b>		<b>лекции</b>	<b>практические</b>	<b>лабораторные</b>	<b>самостоятельная работа</b>
<b>Тема 4.</b> Правовое обеспечение информационной сферы	16	2	2	-	12	16	0,5	0,5	-	15
<b>Тема 5.</b> Электронное правительство: проблемы и приоритеты	20	4	4	-	12	20	0,25	0,25	-	19,5
<b>Тема 6.</b> Информационные войны.	16	2	2		12	16	0,25	0,25	-	15,5
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>52</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>50</b>
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>104</b>

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	<b>Тема 1.</b> Информационное общество.	2	0,5
2	<b>Тема 2.</b> Информационные стратегии.	4	0,25
3	<b>Тема 3.</b> Информационная политика ведущих стран.	4	0,25
4	<b>Тема 4.</b> Правовое обеспечение информационной сферы	2	0,5
5	<b>Тема 5.</b> Электронное правительство: проблемы и приоритеты	4	0,25
6	<b>Тема 6.</b> Информационные войны.	2	0,25
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

### Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	<b>Тема 1.</b> Информационное общество.	2	0,5
2	<b>Тема 2.</b> Информационные стратегии.	4	0,25
3	<b>Тема 3.</b> Информационная политика ведущих стран.	4	0,25
4	<b>Тема 4.</b> Правовое обеспечение информационной сферы	2	0,5
5	<b>Тема 5.</b> Электронное правительство: проблемы и приоритеты	4	0,25
6	<b>Тема 6.</b> Информационные войны.	2	0,25
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Содержание самостоятельной работы</i>	<i>Количество часов</i>	
			<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	<b>Тема 1.</b> Информационное общество.	1. Подготовить доклад по одной из таких тем: а) Открытость власти – гарантия ее стабильности в условиях информационного общества. б) Интернет–технологии на службе у информационного общества. 2. Подготовить презентационные материалы	12	15

		к этим докладам.		
2	<b>Тема 2.</b> Информационные стратегии.	1. Подобрать и проанализировать литературу по одной из таких тем: а) Информационные стратегии в разных сферах жизнедеятельности. б) «Арабская весна» как пример использования хаоса для свержения власти. 2. Подготовить рефераты по этим темам.	12	19,5
3	<b>Тема 3.</b> Информационная политика ведущих стран.	1. Дать письменную характеристику одному из направлений информационной политики Организации Объединенных Наций. Источник: Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Информационная политика: Учеб. пособ. – К.: Знания, 2008. – С. 133-160. 2. Подобрать примеры применения информационной политики ООН в мировой практике.	12	19,5
4	<b>Тема 4.</b> Правовое обеспечение информационной сферы	1. Сделать сравнительный письменный анализ правовых механизмов доступа к информации в разных странах Европы. 2. Подготовить конспект об особенностях регулирования правовых проблем Интернета в США, странах Евросоюза и России.	12	15
5	<b>Тема 5.</b> Электронное правительство: проблемы и приоритеты	1. Подготовить рефераты по проблемам создания электронного правительства в США, Великобритании, России. 2. Предложить общие рекомендации по созданию электронного правительства.	12	19,5
6	<b>Тема 6.</b> Информационные войны.	1. Законспектировать статью Почепцова Г.Г. «Логика пропагандистской войны». 2. Подобрать примеры 2-3 информационных войн и дать им письменную характеристику.	12	15,5
	<b>ВСЕГО</b>		<b>72</b>	<b>104</b>

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Содержательный модуль 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

1. Основные признаки информационного общества.
2. Информационное общество и открытость власти.
3. Роль телевидения и интернета в системе социальных коммуникаций общества.
4. Мышление информацией. Фреймы.
5. Виды информационных стратегий.
6. Основные проявления стратегий. Стратегия как структурирование будущего.
7. Стратегия как нетактика. Основные характеристики стратегии.
8. Стратегия как методология работы с неизвестным. Комплексные стратегии. Хаос как путь реализации стратегии.

9. Стратегические последствия развития информационных технологий для военного дела. Сетевая война.
10. Общие принципы построения информационного общества. Буэнос-Айресская декларация.
11. Основные направления информационной политики ООН.
12. Окинавская хартия глобального информационного общества.
13. Опыт США и Канады в построении информационного общества.
14. Информационная политика Европейского Союза.
15. Особенности информационной политики России.

## 8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет филологический

Программа подготовки:	<b>магистратура</b>
Направление подготовки:	<b>42.04.02 Журналистика</b>
Магистерская программа:	<b>Журналистика</b>
Очная форма обучения. Семестр	<b>1</b>
Заочная форма обучения. Год	<b>1</b>
Учебная дисциплина	<b>Информационная политика и безопасность</b>

## МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

### ВАРИАНТ №1

1. Основные признаки информационного общества.
2. Стратегия как тактика. Основные характеристики стратегии.
3. Доступ к информации и его структурные аспекты.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Преподаватель

И.М. Артамонова  
В.П. Безродный

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	6
2	7
3	7
<b>Всего</b>	<b>20 баллов</b>

## **10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

*(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)*

### ***Теоретические вопросы к экзамену***

1. Основные признаки информационного общества.
2. Информационное общество и открытость власти.
3. Роль телевидения и интернета в системе социальных коммуникаций общества.
4. Мышление информацией. Фреймы.
5. Виды информационных стратегий.
6. Основные проявления стратегий. Стратегия как структурирование будущего.
7. Стратегия как нетактика. Основные характеристики стратегии.
8. Стратегия как методология работы с неизвестным. Комплексные стратегии. Хаос как путь реализации стратегии.
9. Стратегические последствия развития информационных технологий для военного дела. Сетевая война.
10. Общие принципы построения информационного общества. Буэнос-Айресская декларация.
11. Основные направления информационной политики ООН.
12. Окинавская хартия глобального информационного общества.
13. Опыт США и Канады в построении информационного общества.
14. Информационная политика Европейского Союза.
15. Особенности информационной политики России.
16. Правовая среда деятельности средств массовой информации.
17. Доступ к информации и его структурные аспекты.
18. Регулирование концентрации средств массовой информации.
19. Законодательство о защите от распространения ложной информации (диффамации).
20. Основные проблемы правового регулирования сети Интернет.
21. Сущность электронного правительства, методы и принципы его организации.
22. Опыт создания электронного правительства в США.
23. Е-правительство как составляющая программы "е-Европа".
24. Препятствия на пути к электронному правительству. Проблемы цифрового неравенства.
25. Понятие информационной войны.
26. Информационные войны и национальная безопасность.
27. Асимметричное информационное воздействие.
28. Зарождение пропаганды в ходе Первой мировой войны 1914-1918 гг.
29. Пропагандистские действия в ходе Второй мировой войны
30. Холодная война как проявление информационной войны
31. Проявления информационной войны в новейшей истории
32. Факторы повышения эффективности информационной операции
33. Особенности радиопропаганды как асимметричного информационного действия
34. Методы реструктуризации коммуникативного пространства
35. Информационные войны в структуре современных цивилизаций
36. Информационная асимметрия в формировании информационного пространства



**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет филологический

<i>Программа подготовки:</i>	<b>магистратура</b>
<i>Направление подготовки:</i>	<b>42.04.02 Журналистика</b>
<i>Магистерская программа:</i>	<b>Журналистика</b>
<i>Очная форма обучения. Семестр</i>	<b>1</b>
<i>Заочная форма обучения. Год</i>	<b>1</b>
<i>Учебная дисциплина</i>	<b>Информационная политика и безопасность</b>

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. Стратегия как методология работы с неизвестным. Комплексные стратегии. Хаос как путь реализации стратегии.
2. Основные проблемы правового регулирования сети Интернет.
3. Опыт США и Канады в построении информационного общества.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

И.М. Артамонова  
В.П. Безродный

**11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ**

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	14
2	13
3	13
<b>Всего</b>	<b>40 баллов</b>

**12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

*Самостоятельная работа* оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Оценивание СРС по дисциплине «Информационная политика и безопасность»**

<b>Названия содержательных модулей и тем</b>	<b>СРС</b>
<b>Содержательный модуль 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА</b>	
<b>Тема 1.</b> Информационное общество.	4
<b>Тема 2.</b> Информационные стратегии.	3
<b>Тема 3.</b> Информационная политика ведущих стран.	3
<b>Итого по 1-му содержательному модулю</b>	<b>10</b>

<b>Содержательный модуль 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ</b>	
<b>Тема 4.</b> Правовое обеспечение информационной сферы	3
<b>Тема 5.</b> Электронное правительство: проблемы и приоритеты	3
<b>Тема 6.</b> Информационные войны.	4
<b>Итого по 2-му содержательному модулю</b>	<b>10</b>
<b>Всего баллов</b>	<b>20</b>

### 13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>40</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>20</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### *Шкала соответствия баллов национальной шкале*

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

#### 14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Организация современного рекламного агентства», размещенные на официальном сайте университета и личных интернет-ресурсах преподавателей.

#### 15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляро в в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Безродный В.П. Информационная политика и безопасность: учебное пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - 175 с.		+
2.	Безродный В.П. Информационная политика и безопасность: учебно-методическое пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - 100 с.		+
3.	Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны: Научное издание, М.: Горячая линия – Телеком, 2018 – 542 с.		+
4.	Ковалева, Н. Н. Информационное обеспечение органов власти : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с		+
5.	Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России. Монография. - М., РАГС, 2004 г., 528 с.		+
6.	Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с.		+
7.	Сидорова, А. А. Электронное правительство : учебник и практикум для вузов / А. А. Сидорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 166 с.		+
8.	Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика:		+

	Навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 663 с.		
<b>Дополнительная литература</b>			
9.	Тавокин Е.П. Системные основы государственной информационной политики. Массовые информационные процессы в современной России: Очерки / Отв. ред. А.В. Шевченко. М.: Изд-во РАГС, 2002. С. 40.		+
10.	Информационная политика: Учебник/ Под общ. ред. В.Д. Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. 459 с.		+
11.	Попов В.Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. Массовые информационные процессы в современной России: Очерки / Отв. ред. А.В. Шевченко. М.: Изд-во РАГС, 2002. С. 20.		+
12.	Шевченко А.В. Информационная устойчивость политической системы: Монография. - М., РАГС, 250 с.		+
13.	Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М.: Изд-во РАГС, 2001.		+
14.	Шкляр Володимир. Мас-медіа і виклики нового століття. – К.: Грамота, 2003.		+
15.	Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций Режим доступа: <a href="http://www.umk.virmk.ru/study/U-DISCIPLINA/info-politic/U-POSOBIE/kultura-IO.htm">http://www.umk.virmk.ru/study/U-DISCIPLINA/info-politic/U-POSOBIE/kultura-IO.htm</a>		+
16.	Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. – 388 с.		+

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

(с указанием названия и полного электронного адреса)

1. Почепцов Г. Информационная политика и безопасность современных государств. Режим доступа: <https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/8662/2011-11-13-informatsionnaya-politika-i-bezopasnost-sovremennykh-gosudarstv/>
2. Мещеряков И.В. Государственная информационная политика как элемент системы национальной безопасности. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/105/24928/>
3. Романенко Е.А. Транспарентность государственного управления как условие стабильности государства. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transparentnost-gosudarstvennogo-upravleniya-kak-uslovie-stabilnosti-gosudarstva>
4. Авинова Ю. Информационная политика Российского государства на современном этапе: концептуальные и основные задачи. Режим доступа: <http://read.virmk.ru/TEMATIKA/info-polbnika/GIP.htm>.
5. Сукманов Э.В. Информационная политика, как инструмент формирования устойчивых связей с общественностью. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-politika-kak-instrument-formirovaniya-ustoychivyh-svyazey-s-obschestvennostyu/viewer>
6. Бурова Ю.Е., Стровский Д.Л. Информационная политика и ее формирование в современных российских условиях. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23792/3/iurp-2014-123-03.pdf>

7. Ветров К.В. Информационная политика и информационная реальность. Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/977B43903E763074C3256D5700409D4A>
8. Нисевич Ю.А. Государственная информационная политика. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/dm0i3puijm/direct/68006384.pdf>

## 17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий. кафедрой \_\_\_\_\_